



# Дякуємо!

За результатами незалежного дослідження теплотехнічної галузі Німеччини, проведеного видавництвом Markt intern, в якому взяли участь понад тисячу опалювальних підприємств Німеччини, Viessmann вже 11-ий раз було визнано фаховим партнером №1.

В таких номінаціях, як Традиційне опалювальне обладнання, Конденсаційна техніка, Пальники на рідкому/газоподібному паливі, Геліоустановки та Котельне обладнання на біопаливі Viessmann було відзначено першими та другими місцями. У зв'язку з цим вже 11-ий раз поспіль за останні 22 роки компанії Viessmann було присвоєно звання «Кращий партнер».

## Оцінювання проводилось за наступними 11 критеріями:

- Якість продукції
- Логістика
- Підтримка під час продажу
- Навчання
- Поведінка в разі рекламації
- Легкість здійснення монтажу
- Споживча реклама
- Служба зовнішньої підтримки
- Забезпечення комплектуючими деталями
- Співробітництво зі спеціалізованими підприємствами
- Ціна для кінцевого споживача

**VIESSMANN**

climate of innovation

# Традиційне опалювальне обладнання

Якість продукції				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Viessmann	2,03	1	2,12
2	Weishaupt	2,06	2	2,13
3	Wolf	2,30	8	2,62
4	Buderus	2,37	3	2,36
5	Vaillant	2,38	9	2,69
6	Junkers	2,52	6	2,59
7	Oertli	2,55	4	2,39
8	Elco	2,56	—	—
9	Brötje	2,63	5	2,53
10	De Dietrich Remeha	2,73	11	3,06
11	Sieger	2,74	7	2,61
12	MHG	2,89	—	—
13	Capito	2,98	—	—
14	Rotex	3,14	—	—
∅		2,56		2,61

Легкість здійснення монтажу				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Weishaupt	2,19	1	2,29
2	Viessmann	2,21	2	2,37
3	Vaillant	2,23	6	2,54
4	Wolf	2,38	5	2,51
5	Buderus	2,42	3	2,39
6	Junkers	2,56	8	2,56
7	Sieger	2,64	9	2,80
8	De Dietrich Remeha	2,68	10	2,94
9	Elco	2,68	—	—
10	Brötje	2,72	4	2,46
11	Capito	2,86	—	—
12	Oertli	2,87	6	2,54
13	MHG	2,91	—	—
14	Rotex	3,21	—	—
∅		2,61		2,63

Забезпечення комплектуючими деталями				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Vaillant	2,07	1	2,27
2	Weishaupt	2,14	4	2,52
3	Viessmann	2,30	5	2,53
4	Junkers	2,42	2	2,48
5	Buderus	2,43	8	2,64
6	Wolf	2,45	7	2,61
7	Brötje	2,61	2	2,48
8	De Dietrich Remeha	2,64	10	3,19
9	Oertli	2,70	5	2,53
10	MHG	2,77	—	—
11	Capito	2,90	—	—
12	Elco	2,93	—	—
13	Rotex	3,09	—	—
14	Sieger	3,10	9	2,89
∅		2,61		2,72

Логістика (свочасність/упаковка)				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Vaillant	2,10	2	2,16
2	Viessmann	2,15	3	2,20
3	Buderus	2,18	6	2,40
4	Weishaupt	2,27	1	2,11
5	Brötje	2,36	4	2,26
6	Junkers	2,37	7	2,53
7	Wolf	2,42	5	2,31
8	Elco	2,48	—	—
9	MHG	2,60	—	—
10	Sieger	2,63	11	2,80
11	De Dietrich Remeha	2,71	10	2,74
12	Capito	2,82	—	—
13	Oertli	2,86	9	2,61
14	Rotex	3,14	—	—
∅		2,51		2,49

Служба зовнішньої підтримки				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Vaillant	2,39	7	3,02
2	Weishaupt	2,48	3	2,83
3	De Dietrich Remeha	2,59	9	3,55
4	Junkers	2,61	1	2,30
5	Viessmann	2,61	4	2,88
6	Brötje	2,73	6	3,01
7	Buderus	2,73	5	2,95
8	Oertli	2,78	2	2,43
9	Wolf	2,87	8	3,03
10	Elco	3,12	—	—
11	MHG	3,36	—	—
12	Capito	3,54	—	—
13	Rotex	3,62	—	—
14	Sieger	3,71	10	3,82
∅		2,94		3,17

Споживча реклама				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Viessmann	2,08	1	2,21
2	Buderus	2,29	3	2,49
3	Vaillant	2,56	2	2,29
4	Wolf	2,69	4	2,82
5	Weishaupt	2,74	5	2,88
6	Junkers	2,85	7	3,31
7	Brötje	3,19	6	3,13
8	Oertli	3,28	10	3,74
9	Elco	3,32	—	—
10	Sieger	3,38	8	3,68
11	De Dietrich Remeha	3,44	12	3,96
12	Rotex	3,45	—	—
13	MHG	3,64	—	—
14	Capito	3,80	—	—
∅		3,05		3,18

Підтримка під час продажу				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Viessmann	2,25	1	2,27
2	Vaillant	2,26	2	2,46
3	Buderus	2,32	3	2,48
4	Weishaupt	2,46	4	2,54
5	Oertli	2,49	8	2,93
6	Wolf	2,57	7	2,78
7	Junkers	2,60	6	2,76
8	De Dietrich Remeha	2,66	9	3,10
9	Brötje	2,91	5	2,60
10	Capito	3,06	—	—
11	Elco	3,07	—	—
12	Rotex	3,18	—	—
13	Sieger	3,28	11	3,52
14	MHG	3,32	—	—
∅		2,75		2,87

Співробітництво зі спеціалізованими підприємствами				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Weishaupt	2,24	1	2,32
2	Vaillant	2,39	6	2,61
3	Viessmann	2,41	3	2,46
4	Junkers	2,44	5	2,51
5	Buderus	2,48	7	2,70
6	Brötje	2,50	2	2,42
7	Oertli	2,53	4	2,48
8	Wolf	2,72	8	2,89
9	De Dietrich Remeha	2,77	9	3,08
10	Capito	2,88	—	—
11	Rotex	3,03	—	—
12	Sieger	3,17	11	3,34
13	MHG	3,18	—	—
14	Elco	3,28	—	—
∅		2,72		2,78

Ціна для кінцевого споживача				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Capito	2,41	—	—
2	MHG	2,49	—	—
3	Oertli	2,53	2	2,51
4	Wolf	2,53	4	2,65
5	Sieger	2,55	12	3,12
6	De Dietrich Remeha	2,60	9	2,97
7	Weishaupt	2,64	5	2,76
8	Junkers	2,68	9	2,97
9	Vaillant	2,71	6	2,80
10	Elco	2,72	—	—
11	Buderus	2,74	7	2,88
12	Viessmann	2,84	8	2,89
13	Brötje	2,86	1	2,46
14	Rotex	2,86	—	—
∅		2,65		2,81

Загальний результат				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Viessmann	2,32	1	2,44
2	Vaillant	2,34	3	2,54
3	Weishaupt	2,36	2	2,49
4	Buderus	2,44	4	2,59
5	Wolf	2,55	8	2,69
6	Junkers	2,56	6	2,67
7	Brötje	2,72	4	2,59
8	Oertli	2,73	7	2,68
9	De Dietrich Remeha	2,76	9	3,18
10	Elco	2,91	—	—
11	MHG	3,02	—	—
12	Sieger	3,02	9	3,18
13	Capito	3,03	—	—
14	Rotex	3,19	—	—
∅		2,71		2,81

# Геліоустановки

Якість продукції				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Weishaupt	1,81	3	1,93
2	Viessmann	1,85	5	2,05
3	Buderus	2,03	10	2,35
4	Brötje	2,04	—	—
5	Vaillant	2,14	16	2,91
6	Junkers	2,18	8	2,17
7	Wagner/Cölbe	2,18	4	1,96
8	Solvis	2,19	1	1,78
9	Wolf	2,23	9	2,20
10	TiSun	2,27	6	2,06
11	Sonnenkraft	2,29	12	2,54
12	De Dietrich Remeha	2,30	—	—
13	Schüco	2,35	2	1,81
14	Oertli	2,37	11	2,41
15	Roth	2,43	—	—
16	Stiebel Eltron	2,44	15	2,66
17	Citrin	2,55	—	—
18	Solarfocus	2,63	—	—
19	Nau	2,65	12	2,54
20	Paradigma	2,71	7	2,07
Ø		2,28		2,21

Легкість здійснення монтажу				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Weishaupt	2,07	7	2,29
2	Brötje	2,12	—	—
3	Viessmann	2,16	4	2,16
4	Buderus	2,18	7	2,29
5	Vaillant	2,21	16	2,62
6	Solvis	2,25	1	1,89
7	Wolf	2,27	10	2,39
8	Sonnenkraft	2,31	14	2,49
9	Roth	2,34	—	—
10	Junkers	2,36	7	2,29
11	Wagner/Cölbe	2,43	6	2,23
12	TiSun	2,44	5	2,20
13	Citrin	2,49	—	—
14	De Dietrich Remeha	2,54	—	—
15	Oertli	2,58	12	2,44
16	Schüco	2,64	3	2,09
17	Stiebel Eltron	2,65	11	2,41
18	Solarfocus	2,68	—	—
19	Nau	2,71	15	2,52
20	Paradigma	2,81	2	2,08
Ø		2,41		2,28

Забезпечення комплектуючими деталями				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Brötje	1,94	—	—
2	Viessmann	1,97	5	2,22
3	Buderus	2,17	7	2,39
4	Vaillant	2,20	7	2,39
5	Weishaupt	2,25	1	2,02
6	Junkers	2,30	4	2,20
7	Solvis	2,30	3	2,19
8	Wolf	2,36	10	2,47
9	Stiebel Eltron	2,39	13	2,67
10	Oertli	2,49	2	2,13
11	De Dietrich Remeha	2,50	—	—
12	Citrin	2,64	—	—
13	Sonnenkraft	2,66	15	2,83
14	Wagner/Cölbe	2,69	9	2,40
15	Paradigma	2,81	11	2,55
16	Schüco	2,83	6	2,33
17	Roth	2,86	—	—
18	TiSun	2,91	12	2,61
19	Solarfocus	2,98	—	—
20	Nau	3,02	16	3,08
Ø		2,51		2,41

Логістика (свочасність/упаковка)				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Brötje	1,92	—	—
2	Viessmann	1,93	5	2,24
3	Weishaupt	1,96	2	2,07
4	Buderus	1,99	9	2,37
5	Vaillant	2,12	16	2,79
6	Junkers	2,38	8	2,32
7	Solvis	2,38	1	1,92
8	Wolf	2,38	4	2,21
9	TiSun	2,43	11	2,38
10	Sonnenkraft	2,47	13	2,55
11	Paradigma	2,49	7	2,31
12	Citrin	2,56	—	—
13	Roth	2,58	—	—
14	Stiebel Eltron	2,59	6	2,25
15	Oertli	2,61	9	2,37
16	Schüco	2,62	3	2,17
17	De Dietrich Remeha	2,64	—	—
18	Wagner/Cölbe	2,73	11	2,38
19	Nau	2,84	15	2,78
20	Solarfocus	2,95	—	—
Ø		2,43		2,33

Служба зовнішньої підтримки				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Vaillant	2,10	7	2,57
2	Weishaupt	2,22	5	2,40
3	Brötje	2,23	—	—
4	Stiebel Eltron	2,26	1	2,23
5	Buderus	2,27	11	2,72
6	Viessmann	2,35	6	2,56
7	De Dietrich Remeha	2,47	—	—
8	Wolf	2,51	11	2,72
9	Junkers	2,52	4	2,39
10	Oertli	2,55	2	2,25
11	TiSun	2,56	10	2,71
12	Roth	2,57	—	—
13	Citrin	2,68	—	—
14	Solvis	2,68	3	2,28
15	Sonnenkraft	2,73	15	3,17
16	Wagner/Cölbe	2,80	13	2,92
17	Solarfocus	2,92	—	—
18	Schüco	2,93	8	2,61
19	Nau	2,95	16	3,26
20	Paradigma	3,23	14	2,96
Ø		2,58		2,61

Споживча реклама				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Viessmann	2,03	1	1,95
2	Stiebel Eltron	2,17	3	2,18
3	Vaillant	2,18	5	2,32
4	Buderus	2,28	4	2,24
5	Wolf	2,30	10	2,79
6	Schüco	2,62	2	2,16
7	Weishaupt	2,64	9	2,57
8	Junkers	2,67	11	2,84
9	Sonnenkraft	2,85	12	2,91
10	Paradigma	2,89	8	2,56
11	De Dietrich Remeha	2,91	—	—
12	Brötje	2,92	—	—
13	Wagner/Cölbe	2,93	7	2,54
14	Oertli	2,97	16	3,31
15	TiSun	3,14	15	3,19
16	Roth	3,16	—	—
17	Citrin	3,32	—	—
18	Solvis	3,35	6	2,46
19	Solarfocus	3,37	—	—
20	Nau	3,58	14	3,12
Ø		2,81		2,58

Підтримка під час продажу				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Vaillant	2,08	3	2,28
2	Viessmann	2,12	1	2,19
3	Buderus	2,18	3	2,28
4	Weishaupt	2,19	7	2,44
5	Junkers	2,29	10	2,51
6	Solvis	2,32	1	2,19
7	Brötje	2,40	—	—
8	Stiebel Eltron	2,45	5	2,40
9	TiSun	2,48	12	2,64
10	Wolf	2,48	9	2,49
11	De Dietrich Remeha	2,57	—	—
12	Oertli	2,61	15	2,76
13	Sonnenkraft	2,62	14	2,71
14	Schüco	2,76	6	2,42
15	Wagner/Cölbe	2,76	11	2,63
16	Paradigma	2,77	7	2,44
17	Citrin	2,83	—	—
18	Solarfocus	2,83	—	—
19	Roth	2,96	—	—
20	Nau	3,20	16	3,16
Ø		2,55		2,47

Співробітництво зі спеціалізованими підприємствами				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Weishaupt	2,02	5	2,23
2	Viessmann	2,10	6	2,26
3	Vaillant	2,11	11	2,54
4	Buderus	2,20	7	2,41
5	Oertli	2,30	3	2,10
6	Brötje	2,36	—	—
7	Solvis	2,38	1	2,07
8	De Dietrich Remeha	2,41	—	—
9	Roth	2,43	—	—
10	Citrin	2,47	—	—
11	Junkers	2,49	1	2,07
12	Stiebel Eltron	2,53	13	2,67
13	Schüco	2,57	9	2,49
14	Wolf	2,58	10	2,53
15	TiSun	2,64	8	2,47
16	Sonnenkraft	2,74	16	2,95
17	Paradigma	2,88	4	2,20
18	Wagner/Cölbe	2,91	12	2,59
19	Solarfocus	2,92	—	—
20	Nau	2,97	14	2,69
Ø		2,50		2,40

Ціна для кінцевого споживача				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Brötje	2,08	—	—
2	Solvis	2,26	1	2,17
3	Junkers	2,29	5	2,46
4	TiSun	2,33	2	2,31
5	Wolf	2,35	7	2,52
6	Sonnenkraft	2,36	8	2,54
7	Oertli	2,37	8	2,54
8	Vaillant	2,43	6	2,51
9	De Dietrich Remeha	2,44	—	—
10	Weishaupt	2,48	3	2,43
11	Buderus	2,54	11	2,60
12	Citrin	2,59	—	—
13	Stiebel Eltron	2,60	16	2,75
14	Wagner/Cölbe	2,60	10	2,58
15	Roth	2,61	—	—
16	Schüco	2,70	11	2,60
17	Viessmann	2,74	15	2,73
18	Nau	2,92	14	2,62
19	Paradigma	2,94	4	2,45
20	Solarfocus	3,03	—	—
Ø		2,53		2,51

Загальний результат				
Місце (2011 р.)	Виробник	Оцінка (2011 р.)	Місце (2009 р.)	Оцінка (2009 р.)
1	Viessmann	2,14	2	2,26
2	Vaillant	2,17	13	2,55
3	Weishaupt	2,18	2	2,26
4	Buderus	2,20	7	2,41
5	Brötje	2,22	—	—
6	Wolf	2,38	10	2,48
7	Junkers	2,39	5	2,36
8	Stiebel Eltron	2,45	8	2,47
9	Solvis	2,46	1	2,11
10	De Dietrich Remeha	2,53	—	—
11	Oertli	2,54	10	2,48
12	Sonnenkraft	2,56	15	2,74
13	TiSun	2,58	12	2,51
14	Roth	2,66	—	—
15	Schüco	2,67	4	2,30
16	Wagner/Cölbe	2,67	8	2,47
17	Citrin	2,68	—	—
18	Paradigma	2,84	6	2,40
19	Solarfocus	2,92	—	—
20	Nau	2,98	16	2,86
Ø		2,51		2,43

# Сертифікат про партнерство

Восени 2010 року видавництво Markt intern проводило опитування «Досягнення в галузі опалювальних технологій 2010/11».

Спеціалізовані підприємства з Німеччини оцінили досягнення своїх партнерів з точки зору партнерських відносин за наступними номінаціями:

- Пальники на рідкому/газоподібному паливі
- Традиційне опалювальне обладнання
- Конденсаційна техніка
- Теплові насоси
- Геліоустановки
- Котельне обладнання на біопаливі

Компанія Viessmann Werke (Аллендорф/Едер) у цьому змаганні зайняла перші, другі та треті місця.

За видатні успіхи видавництво Markt intern в 11-ий раз присвоїло фірмі

**VIESSMANN**

climate of innovation

звання «**Кращий партнер 2010/11 серед спеціалізованих підприємств**», про що свідчить даний витяг із сертифікату.

Видавництво Markt intern  
Дюссельдорф, 1 березня 2011 року



Підпис  
Ганс Георг Паулі  
(Головний редактор)



Підпис  
Олаф Вебер  
(Директор)